



3rd Iran Health Industry HR Summit

# انسان : منبع ، سرمایه یا .....؟ Human : Resource, Capital or .....?

ROMA

From Complete to compete

شرکت رایزان امید و مهر آتیه (سهامی خاص)



انجمن صنایع مدیران و کارشناسان  
منابع انسانی صنعت دارو  
Iran Pragma Human Resource Society



# مقدمه

---



دوستان و همراهان ارجمند و گرمای،  
با درود

پیچیدگیهای روزافزون جهان امروزی که پس از انقلاب صنعتی چهارم با سرعت باورنکردنی ای در حال اضافه شدن است، با پاندمی کووید-۱۹ سرعت بیشتری گرفته و به اوج خود رسیده است.

از سوی دیگر، در مقولات تئوریک مطرح شده در مقابل این روند، بحث نگاه به انسان به عنوان مجری کار و مدیریت او بازطرح شده و تغییر نگرش های جدی می طلبد. فارغ از اینکه کدام نگرش غلط یا درست و کارآمد یا ناکارآمد باشد، ضرورت اطلاع و آگاهی به اصل موضوع و تطبیق آن با شرایط محیط خرد و کلان هر کسب و کار، خود چالشی است جدی.

اما به طور کلی به نظر می رسد یک پارادایم شیفت جدی مورد نیاز باشد. مدتهاست که صحبت از رهبری و راهبری بجای مدیریت و کنترل، رویکردهای چابک بجای سلسله مراتب بروکراتیک سازمانی، استفاده از ابزارهای عصر دیجیتال و مبحث digital transformation و مقولاتی از این دست وارد حوزه مدیریت انسان نیز شده است لذا اتلاق واژه منبع یا سرمایه شاید به اندازه گذشته، راحت نباشد.

هرچند در کشور ما عوامل متعدد بازدارنده داخلی و خارجی، ممکن است باعث کندی رسیدن موج شود اما به ضرس قاطع می توان مدعی شد گریزی از آن نخواهد بود و اگر آماده نباشیم، ممکن است خیلی زود دیر شود.

در سومین اچ آر سامیت بنا داریم از همین زاویه به صورت مساله نگاه کنیم. هدف بازکردن ابعاد جدید جهت ایجاد نگرشهای مالیاتی دایمنشنال و چند بعدی است تا حداقل به لحاظ ذهنی و فکری، در آستانه قرن تازه هجری شمسی، برای ورود به عصری جدید آماده تر و مجهز تر باشیم.

با این امید و آرزو که آنچه برای نسل بعد از خود به جای می گذاریم، قابل دفاع تر و بهتر از آنچه که تحویل گرفتیم باشد.

به امید دیدار شما

همراه با تقدیم صمیمانه ترین احترامات



**دکتر حمیدرضا جعفری**

**دکتر جواد فیض اصفهانی**



شرکت روما در سال ۱۳۹۴ به همت تعدادی از متخصصین و خبرگان حوزه سلامت تاسیس شده است. مأموریت اصلی این مجموعه ارتقا حرفه ای گری و تاثیر گذاری در میان مدیران از سطوح پایه و ارشد با تمرکز در حوزه صنعت سلامت می باشد. به این منظور شرکت روما فعالیت خود را در زمینه آموزش و برگزاری رویداد های تخصصی و مشاوره آغاز کرده است. کنفرانس سالانه این مجموعه برای فعالین و تصمیم سازان بخش دارویی تحت عنوان ایران فارمافوروم و سلسه رویداد ردپا بر محور مباحث مدیریت، رهبری و توسعه فردی، برنامه ریزی و اجرا گردیده است.

[www.roma.co.ir](http://www.roma.co.ir)

[www.roveed.com](http://www.roveed.com)

[pharma.talentcoach.ir](http://pharma.talentcoach.ir)



From complete to compete



انجمن مدیران و کارشناسان منابع انسانی صنعت دارو در سال ۱۳۹۴ با گردهم آیی بیش از ۸۰ شرکت دارویی فعال مدیران منابع انسانی صنعت به منظور ایجاد هم اندیشی، هم افزایی و انسجام دانشی، تجربی و تخصصی بین مدیران و دست اندرکاران منابع انسانی صنعت دارو بعنوان شریک استراتژیک سازمان ها به صورت غیر رسمی آغاز به فعالیت نمود و در سال ۱۳۹۶ با اخذ مجوز از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به صورت رسمی در قالب موسسه غیر تجاری ثبت گردید.

تبیین دیدگاه های تخصصی منابع انسانی در تدوین و اجرای قوانین، مقررات و اسناد بالادستی مرتبط با صنعت دارو، ایجاد بستر لازم در جهت تبادل تجربیات و ارتقاء سطح دانش منابع انسانی، هویت بخشی به مدیریت سرمایه های انسانی در جهت ایجاد درک مشترک و وحدت رویه در حوزه های منابع انسانی و استفاده از تجربیات مدیران و صاحب نظران این صنعت بمنظور بهبود فرایندهای حوزه منابع انسانی و ایجاد ارزش افزوده در این صنعت از اهم مأموریت ها و الویت های انجمن می باشد.



انجمن صنفی مدیران و کارشناسان  
منابع انسانی صنعت دارو  
Iran Pharma Human Resource Society

# مروری بر گذشته

---







# حامیان

---



آشنایی با علی بابا  
شرکت سفرهای علی بابا در سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را به صورت رسمی آغاز کرد. داستان از اینجا آغاز شد که مجید حسینی نژاد با مشاهده مشکلات برخی آژانس‌های آفلاین گردشگری، ایده ایجاد یک بستر آنلاین برای خرید محصولات سفر در ایران (مشابه سایر کشورها) در ذهنش جرقه زد و این ایده را با نیما قاضی به اشتراک گذاشت. همکاری مجید حسینی نژاد و نیما قاضی به تاسیس شرکت سفرهای علی بابا و سپس توسعه پله پله و در نهایت تحول صنعت گردشگری ایران منجر شد.  
شرکت سفرهای علی بابا شرکتی است تکنولوژی محور که در این هفت سال حضور در بازار گردشگری ایران، سبد کاملی از محصولات سفر شامل بلیط هواپیما، بلیط قطار، بلیط اتوبوس، هتل و تور را به همراه پشتیبانی ۲۴ ساعته واقعی به مردم ایران عرضه کرده و امروز در جایگاه رتبه یک سفر ایستاده است.





## مرکز همایش های بین المللی رایزن



مرکز همایش های بین المللی رایزن، مجموعه ای غیر دولتی با برخورداری از ۶۰،۰۰۰ متر مربع، در فضایی متفاوت، مجهّز، مدرن و تخصصی با دسترسی آسان و تجهیزات پیشرفته و نیز متشکل از چندین تالار با چیدمان های مختلف تا ظرفیت ۵۰۰ نفر و نیز دو فضای آزاد بام و باغ رایزن تا ظرفیت ۱۰۰۰ نفر، همواره محلی مناسب برای برگزاری رویداد، سرمونی، همایش، کنفرانس، کنگره، سمینار، ضیافت و نیز جلسات بزرگ و کوچک شما می باشد.

در این مرکز، همایش هایی همچون اجلاس عدم تعهد با حضور ۱۲۰ کشور، اجلاس اِکو، رویدادهای سازمان ملل متحد و نیز برندهای معتبر بین المللی از جمله قطر ایرویز، ترکیش ایرلاین، سونی، پاناسونیک، سامسونگ، BMW، نستله، زیمنس، میتسوبیشی و صدها برند و کمپانی داخلی و خارجی، تنها بخش کوچکی از افتخارات مرکز همایش های بین المللی رایزن است.

«رایزن؛ فراتر از همایش»



**شاهین فاطمی و امیرکاظم نورمحمدی** بنیان‌گذاران درسا، موفق شدند در نخستین سال‌های جوانی خود، پایه‌های برند درسا را با تمرکز بر محصولات از چرم طبیعی بنیان گذارند. آنها پس از سه دهه تلاش و تفکر خلاق ریشه‌های درسا را با خلق برندهای خانه درسا، جواهرات درسا و کافه درسا قوی‌تر کردند و ماموریت برندشان را خلق سبک زندگی تهران آینده معین نمودند.

اولین دهه (۷۰ شمسی) زندگی درسا با تولید محصولات چرمی در کارگاهی ۱۵ متری رقم خورد و تفکر ر کارآفرینی، خلاقیت و عشق به تولید، انگیزه رشد را هرروز در قلب کارآفرینان جوان پر رنگ‌تر کرد. به همین ترتیب آنها توانستند در سال ۱۳۷۸ کارخانه‌ای به وسعت ۲۰۰۰ متر را افتتاح کنند و این دهه را با توسعه هدفمند تولید به اتمام رسانند.

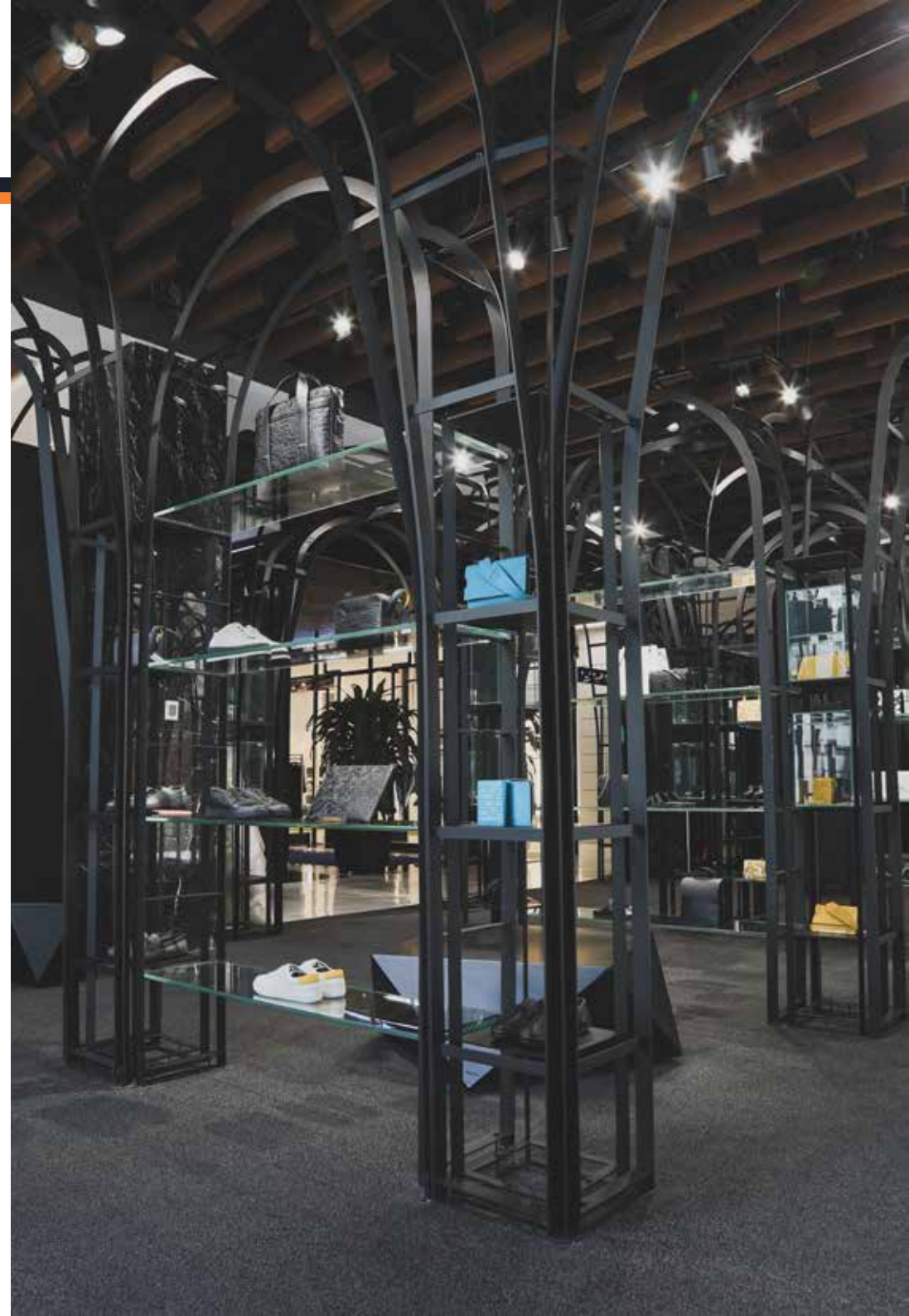
دهه دوم (۸۰ شمسی) زندگی درسا با رویکرد توسعه برند و فروش دانش محور آغاز شد و در همین راستا، محصولات درسا در اولین فروشگاه تخصصی چرم با نام درسا در تهران عرضه شد. در این دهه، درسا به توسعه فروشگاه‌های خود در نقاط مختلف ایران پرداخت.

سومین دهه زندگی برند درسا با مطالعه بینش و رفتار مصرف‌کننده شکل گرفت. در سال‌های اول این دهه با اندیشه تلفیق چرم و طلا برای نسل امروز، برند تاج درسا به وجود آمد. تقاضای مخاطب ایرانی برای داشتن منزلی مدرن و فاخر، درسا را به سوی طراحی خانه‌ای زیبا سوق داد و توانست با دانش، هنر و تکنولوژی، برند خانه درسا را برای سبک زندگی امروز به وجود بیاورد.

همزمان با افتتاح خانه درسا، کافه درسا با هدف خلق طعم خوب زندگی در محیطی روح بخش خلق شد؛ فضایی آرام که در دل شلوغی‌های تهران، خاطره‌های خوب می‌سازد.

بزرگ‌ترین قدم درسا در سومین دهه از عمر خود، آغاز همکاری مشترک با برند بین‌المللی سواروسکی بود. درسا در سال ۱۳۹۵ توانست به عنوان اولین برند سبک زندگی در خاورمیانه، صاحب لایسنس سواروسکی شود و با تلفیقی از کریستال و چرم

اصیل ایرانی، جواهرات منحصربه‌فردی خلق کند. این همکاری ارزشمند، اولین فصل از داستان درسا برای سفر به جهان و کسب جایگاهی جهانی را رقم زد.



# سخنرانان و پنلیست ها

---



## آقای علیرضا افسریان مدیر استعداد و توسعه سازمانی

پس از ۲۰ سال زندگی کاری در شرکت های مختلف در صنایع متنوع، هم اکنون در سمت مدیر استعدادیابی و توسعه سازمانی، افتخار همکاری با یکی از شرکت های بین المللی معتبر و پیشرو در صنعت دارویی را تجربه می کند. تجربه یک سال اخیر، به شدت روی نگاه او در حوزه ی تجربه استعدادها و واحد منابع انسانی فرای شریک استراتژیک تاثیر داشته. پدر یک دختر ۱۴ ساله بسیار دوست داشتنی و امیدوار و مشتاق به تداوم یادگیری در زمان پیش روست. حوزه فرهنگ سازمانی، توسعه فردی و رهبری، و مربی گری، به طور خاص علاقمندی شخصی او در حوزه مدیریت منابع انسانی هستند.





## آقای میعاد توکلی

مدیر ارشد منابع انسانی مجموعه علی بابا

سوابق تحصیلی:

کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی از دانشگاه تهران  
کارشناسی ریاضی محض از دانشگاه صنعتی امیرکبیر

سوابق حرفه ای:

از تاسیس یه شرکت طراحی بازی شروع کرد و بعد از مواجهه با بالا و پایین های شرکت داری بود که نیازمندی به توسعه عمیق مهارت هاش رو احساس کرد. با همین هدف وارد مجموعه سرآوا شد که علاوه بر کسب تجربه در حوزه منابع انسانی، اکوسیستم استارتآپی اون روزها نوظهور رو هم از نزدیک لمس کنه. اما در نهایت این ماجراجویی کوتاه، به درازا کشید و ازون زمان فعالیت حرفه ای خودش رو در حوزه منابع انسانی ادامه داد.  
میعاد در حال حاضر مدیر ارشد منابع انسانی مجموعه علی بابا هست.



## دکتر حمیدرضا جعفری

دانش آموخته رشته پزشکی است اما با ورود به حوزه صنعت سلامت و دارو، در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و سپس در سازمان مدیریت صنعتی، دوره MBA را با گرایش مدیریت استراتژیک بازاریابی سپری کرده است. قریب به ۱۵ سال فعالیت در شرکت های دارویی بین المللی و داخلی (ابوت دارویی، نوارتیس، روژین دارو و تچرا دارو) در سمت های مختلف از نماینده علمی تا معاونت بازاریابی و فروش، از او یک مدیر و مشاور قابل اتکا در این حوزه ساخته است.

برای زیستن ارزشهایش که شامل اصالت، تعهد و مسوولیت پذیری، صداقت و صراحت و دستاورد است، در سال ۱۳۹۴ گروه روما را با هدف ارتقا حرفه ای گری و تاثیرگذاری در صنعت دارو و سلامت کشور تاسیس کرد.

وی همچنین مدرس و تسهیلگر است و چهار سال سابقه تدریس مهارتهای نرم رهبری و مدیریت را علاوه بر مباحث مربوط به بازاریابی و تدوین برنامه کسب و کار در کارنامه دارد.

نوروساینس، مارکتینگ، مدیریت و توسعه منابع انسانی و رهبری حوزه های اصلی مورد علاقه اوست. کتاب ذهن تقابل پذیر با ترجمه وی روانه بازار شده است و دومین کتاب نیز بزودی ارائه خواهد شد.

تاثیرگذاری و دغدغه مندی و اهتمام در توسعه نیروی انسانی، او را بر آن داشت تا کوچینگ (رهیاری) را نیز فرا گیرد و در حال حاضر در حال سپری کردن دوره آموزشی برای اخذ مدرک حرفه ای کوچینگ در مدرسه کوچینگ ویز ایران می باشد.







## خانم ترگل خوشنویسان مدیر ارشد منابع انسانی گروه اسنپ

PhD, Human Resources Mgmt. – York University – Toronto/Canada  
Master's, Human Resources Mgmt. York University – Toronto/Canada  
Bachelor of Business Admin. (Accounting/Marketing) – Schulich School of Business – Toronto/Canada

با سابقه پیشین در سمت مدیر منابع انسانی در ویستا، پرهام و Yoush Consulting & S&T Entertainment Inc. و چهار سال سابقه تدریس و تحقیق در York University – Canada



## خانم شیرین رایگا

دانش آموخته مدیریت در حوزه منابع انسانی بیش از ۱۸ سال است که در حوزه مدیریت منابع انسانی و فرهنگ سازمانی فعالیت می نماید.

وی تجربه حرفه ای خود در حوزه HR را با کار در شرکت بی ای تی آغاز کرد. سپس به شرکت دنون پیوست و آنگاه به شرکت فرآورده های لبنی بل روزانه ملحق شد تا با راه اندازی واحد منابع انسانی، توسعه تیم های حرفه ای HR و معرفی و اجرای فرایندهای توسعه استعدادها، این شرکت را در تحول سازمانی و مدیریت تغییر، توسعه تیم های موفق، چابک و نوآور، ارتقای راهکارهای جدید در بهبود عملکرد و رهبری سازمانی، و مدیریت استراتژیک منابع انسانی همسو با ارزش های والای سازمان همراهی کند.

وی به تازگی بعنوان مدیر ارشد اجرایی در حوزه منابع انسانی کوبل (Cobel CHRO) به این گروه صنعتی پیوسته است. به باور او، ثبات در سازمانها بطور مستقیم در گرو رفتار متعالی و ارتباطات حرفه ای کارکنان، تعیین و ترویج ارزش ها و گام های عملی در ارزش افزایی همسو با ایفای مسئولیت اجتماعی، نهادینه کردن ذهن باز و چالشگر در کنار نظم و قانونمندی برای دستیابی به عملکرد موفق و مستمر است.





## دکتر محمدرضا سرگلزایی

۴ آبان ماه ۱۳۴۹ در زابل (سیستان و بلوچستان) متولد شد. وی در پاییز ۱۳۶۷ وارد دانشکده پزشکی زاهدان شد و از سال ۱۳۷۴ به بعد در حرفه پزشکی مشغول شده و طبابت خود را آغاز کرد. دکتر سرگلزایی در سال ۱۳۷۶ وارد دوره تخصصی روان پزشکی شد و در سال ۱۳۷۹ مورد تخصصی روان پزشکی خود را با رتبه‌ی سوم کشوری دریافت کرد و عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی مشهد شد؛ ولی از سال ۱۳۸۳ تدریس در دانشگاه را با هدف آموزش عمومی و فعالیت فرهنگی گسترده‌تر رها کرد. وی در مرداد ۱۳۹۳ با دعوت مرکز ملی مطالعات اعتیاد ایران (دانشگاه علوم پزشکی تهران) اولین کلینیک دولتی ترک اعتیاد به الکل کشور را در آن مرکز راه‌اندازی کرد.

وی در سال ۱۳۸۰ موفق به کسب عنوان برگزیده کتاب برتر در زمینه اعتیاد از سوی ستاد مبارزه با مواد مخدر کشور جهت تألیف کتاب «ترک اعتیاد موفق» شد.

مهارت‌های زندگی، فلسفه زندگی، عرفان، اعتیاد، سبک زندگی، مهارت‌های زندگی برای نوجوانان و شعر موضوعات کتاب‌های منتشر شده از این روان‌پزشک است.



## خانم سونیا شفیعی

دانش آموخته ارشد روانشناسی و مدیریت اجرایی (EMBA) از دانشگاه آلتو Aalto فنلاند.  
سابقه فعالیت در شرکت های هنکل، دنون، دانا انرژی، ترام چاپ و در حال حاضر مدیر منابع انسانی شرکت بل روزانه سابقه فعالیت به صورت مشاوره در حوزه کسب و کار در شرکت های کوچک و متوسط سابقه فعالیت به صورت مشاوره/ پروژه در حوزه منابع انسانی شرکت های نستله، BAT و صافولا دارای مدرک Coaching در سطح PCC.





## خانم فرزانه شاملو

مدیر کل منابع انسانی Danone Dairy & Danone Waters

فرزانه دانش آموخته آموزش و بهسازی منابع انسانی در مقطع فوق لیسانس از دانشگاه شهید بهشتی است. او فعالیت حرفه ای خود را در بازار کسب و کار از سال ۱۳۸۵ و پس از پیوستن به شرکت شل آغاز نمود و در طول سالها کار کردن در سمتهای مختلف توانست دانش، مهارت و توانمندیهای خود را در حوزه های مختلف منابع انسانی تقویت کند. فرزانه در طول این سالها و پیش از پیوستن به دنون در شرکتهای مختلفی همچون BAT, CNPC, Savola و بل روزانه کار کرده است. فرزانه به کمک نوآوریهای که متقارن با نیاز سازمان ارائه داده نقش اثرگذاری در توسعه فرهنگ سازمانی، مدیریت و توسعه نیروهای انسانی و آموزش داشته است.



## خانم مهندس ساناز صدوقی

مهندس نرم‌افزار؛ مربی حرفه‌ای مورد تایید فدراسیون بین‌المللی کوچینگ؛ مربی بین‌المللی یوگا و یک مربی چابک‌سازی سازمانی است. وی فارغ‌التحصیل کوچینگ حرفه‌ای از سه موسسه بین‌المللی CTI، IPEC و CRR می‌باشد و بطور تخصصی در زمینه مدیریت هم‌آفرین، مدیریت انرژی فردی و مدیریت روابط سازمانی تعلیم دیده است. او متولد ایران است و پس از ۱۰ سال خدمت در حوزه نرم‌افزار کشور؛ در سال ۱۳۹۳ به عنوان نیروی متخصص با تسلط به دو زبان انگلیسی و فرانسه به کشور کانادا مهاجرت کرده است. وی تحصیلات تکمیلی خود را در زمینه مدیریت عمومی در دانشگاه مک‌گیل به اتمام رسانده و در مسیر شغلی خود؛ راه مربی‌گری حرفه‌ای را با گرایش توانمندسازی مدیران و سازمان‌ها؛ در پیش گرفته است. او بعنوان یک مهاجر موفق به مدیران و سازمان‌های کلان کمک می‌کند تا با موفقیت تغییرات کوچک و بزرگ فردی و سازمانی را هدایت کنند. حوزه تحول فرهنگ مدیریت سازمانی؛ تخصص و علاقه‌مندی ساناز صدوقی است. وی طی سال‌ها آموخته است که رهبری تحولی است که از درون ما آغاز می‌شود.





## خانم شبنم طباطبایی

می‌توان یک کارآفرین نامید که تجربه‌ش در ایجاد و توسعه کسب و کار در بیست و سه سال گذشته بوده است. او سابقه و تجربه ایجاد و توسعه چهار کسب و کار موفق در ایران و کانادا در صنایع مختلف را دارد و به همین واسطه تجربه بسیار بالایی در توسعه تیم و افراد برای داشتن سازمانی بهره‌ور و شاد را کسب کرده و تمرکز خود را در سال‌های اخیر بر روی توسعه رهبری در کسب و کارها گذاشته است. دانشجوی دکتری مدیریت کسب و کار در سازمان مدیریت صنعتی، دارای مدرک کارشناسی ارشد در رشته مدیریت بازرگانی (MBA) در شاخه مدیریت اجرایی از کشور کانادا و مدرک کارشناسی در رشته مهندسی الکترونیک از دانشگاه علم و صنعت می‌باشد.

می‌توان گفت، سابقه کاری بالای او، در صنایع مختلف، توسعه و مدیریت تیم‌های متفاوت، توسعه سیستم و مدل‌هایی کاری متعدد و تعامل با مشتریان با نیازهای کاملاً متفاوت مخصوصاً در کشور کانادا، او را برای رویارویی با بیشتر رشته‌های کاری توانمند کرده است.

از بین سمت‌های کاری که داشته می‌توان به موسس و مدیر عامل مرکز خدمات آواژنگ؛ موسس و مدیر عامل شرکت فن آوری اطلاعات و ارتباطات آتنا؛ مدیر ارشد خدمات مشتریان دفتر ایران سامسونگ و موسس و مدیر عامل رادمان اشاره کرد.

شبنم علاقه زیادی به مباحث مرتبط با منابع انسانی، تحول و توسعه فردی دارد. در این زمینه مطالعات گسترده داشته و به صورت ممتد در کارگاه‌های مختلف در زمینه روانشناسی و تغییر نگرش و توسعه فردی در ایران و خارج از ایران حضور پیدا می‌کند. این مهم دیدگاه و مدل زندگی او را در طی یک دهه تغییر داده و کمک کرده است دانش و تجربه بسیار وسیعی را در حوزه توسعه علوم انسانی در کسب و کارها برایش بوجود آورد.



## دکتر بابک علوی

دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

### سوابق تحصیلی

دکترای علوم تربیتی (گرایش اثربخشی کار تیمی)، دانشگاه نیوساوت ولز، سیدنی، استرالیا  
کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشکده روانشناسی و امور تربیتی، دانشگاه تهران  
کارشناسی مهندسی برق، دانشگاه صنعتی شریف

### سوابق حرفه ای

دبیر اجرایی یا علمی در کنفرانس بین المللی مدیریت، خرداد ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ و قائم مقام دبیر دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، خرداد ۱۳۹۱  
عضو هیئت مدیره شرکت همکاران سیستم، خرداد ۱۳۹۲ تا تیر ۱۳۹۴  
عضو شورای راهبردی نهمین کنفرانس توسعه مدیریت منابع انسانی، ۱۳۹۲  
مدیر گروه مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، تیر ۱۳۹۱ تا تیر ۱۳۹۳.  
دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه صنعتی شریف، شهریور ۱۳۹۰.  
معاون پژوهشی دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه صنعتی شریف، بهمن ۱۳۸۷ تا اسفند ۱۳۸۹.  
عضو هیئت مدیره شرکت راهبران پتروشیمی، ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۷.  
دبیر محور رهبری و رفتار سازمانی کنفرانس بین المللی مدیریت، تا دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت.  
استادیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه صنعتی شریف، آبان ۱۳۸۴.  
مدیرعامل شرکت مهندسی فراپویش کیان، ۱۳۷۸-۱۳۸۰.  
رئیس واحد برنامه ریزی و توسعه، دفتر آموزش، معاونت منابع انسانی و تحقیقات وزارت نیرو، ۱۳۷۸-۱۳۷۹.  
مدیر دفتر توسعه مدیریت و برنامه ریزی، سازمان سازندگی و آموزش وزارت نیرو، ۱۳۷۷-۱۳۷۸.  
رئیس آموزشکده فنی غرب وزارت نیرو، ۱۳۷۴-۱۳۷۷.  
مؤلف یا مترجم کتب و مقالات متعدد در نشریات داخلی و خارجی.







## دکتر جواد فیض

به عنوان یک کوچ حرفه ای از (ICF) و متخصص حوزه توسعه منابع انسانی (HR Development) و با دانش گسترده در حوزه فن آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و با علاقه وافر در حوزه سیستم های اطلاعاتی (Data Scientist) و نزدیک به دو دهه تجربه عملی در صنعت دارو، در حال حاضر در کسوت عضو هیئت مدیره هلدینگ داروئی نوفیکو در بخش خصوصی و نایب رئیس انجمن منابع انسانی صنعت دارو مشغول به کار بوده و خود را فردی می داند که در چهار راه تعاملات بین تکنولوژی اطلاعات (IT)، روابط انسانی، اخلاق حرفه، مدیریت و رهبری به افراد و سازمان ها کمک می کند تا هرچه پویاتر و موثرتر گام هایی پایدار را طرح ریزی و اجرایی کنند.



## دکتر حسن فرضی

رئیس انجمن مدیران و متخصصان منابع انسانی صنعت سلامت

رئیس انجمن کوچینگ ایران

### مشاور منابع انسانی، کوچ مدیران اجرایی و مدرس دوره های حرفه ای و سازمانی کوچینگ

ایشان بیش از ۲۰ سال تجربه در سه حوزه منابع انسانی، بازاریابی و مدیریت پروژه در صنایع FMCG، مخابراتی و دارویی دارا می باشد. ۱۵ سال اخیر تجربه ایشان متمرکز بر منابع انسانی بوده و بعنوان مدیر و معاون منابع انسانی در صنایع مخابراتی و دارویی موفق به استقرار سیستم های مربوطه گشته و تجربه شراکت استراتژیک کسب و کارهای موفق را داشته اند، استقرار سیستم های مدیریت عملکرد، جبران خدمات، جذب استعداد ها و توسعه و نگهداشت منابع انسانی از جمله تجربیات ایشان می باشد.

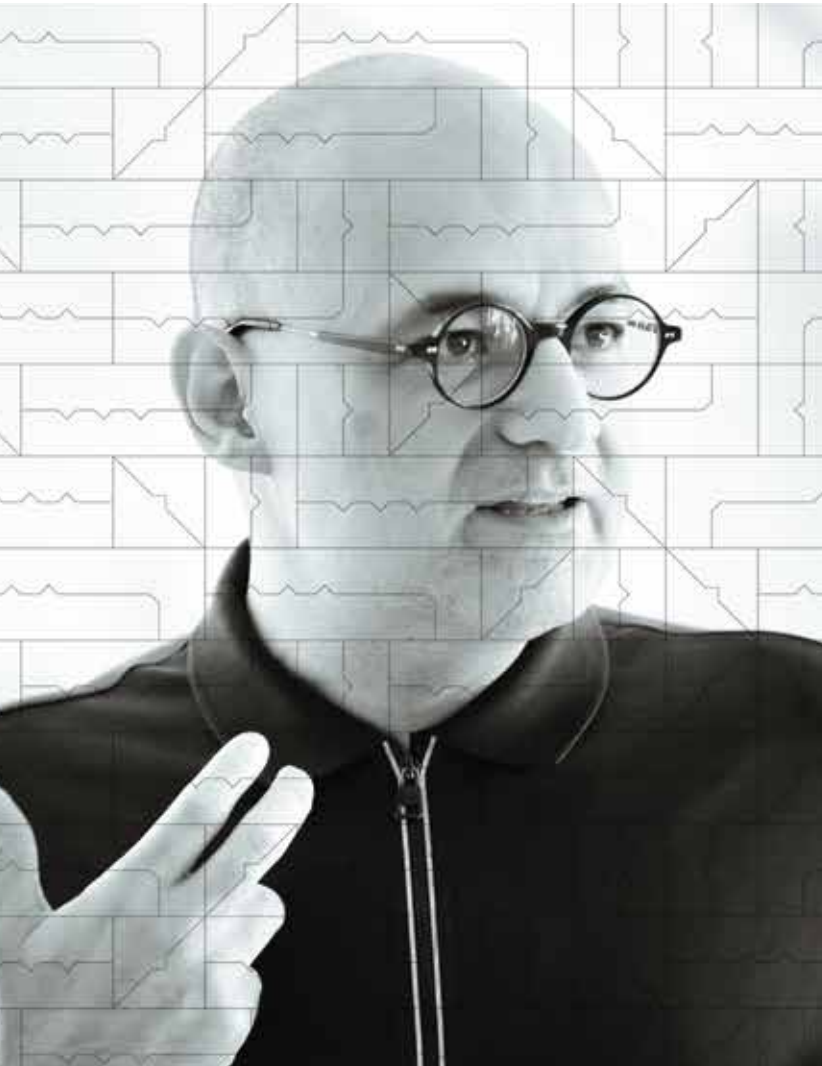
در ۶ سال اخیر ایشان ضمن تجربه استقرار سیستم کوچینگ سازمانی در شرکت های معتبر، در حوزه کوچینگ حرفه ای در آکادمی کوچینگ ویز بلژیک مراحل حرفه ای را طی نموده و مدرک (Professional Certified Coach) PCC خود را از (International Coaching Federation) ICF اخذ نموده و بعنوان کوچ مدیران اجرایی و همزمان مدرس دوره های کوچینگ حرفه ای و سازمانی مشغول فعالیت می باشد.

ایشان در رشته مدیریت صنعتی در مقطع لیسانس و فوق لیسانس و دکتری کسب و کار دانشگاه علامه طباطبایی تحصیل نموده اند و تجربه تدریس در زمینه منابع انسانی و مدیریت پروژه را در دانشگاه دارا می باشند.

حسن فرضی در حال حاضر رئیس انجمن کوچینگ ایران و رئیس انجمن مدیران و متخصصان صنعت داروی کشور می باشد و در سال های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ عضو هیات مدیره چپتر ICF در ایران بوده اند.

ایشان در حال حاضر بعنوان مشاور منابع انسانی، کوچ حرفه ای مدیران اجرایی و مدرس کوچینگ حرفه ای و سازمانی عضو هیات علمی آکادمی کوچینگ ویز ایران مشغول فعالیت می باشند.





## آقای شاهین فاطمی

دانش اموخته: MBA و DBA

**فلسفه:** تأثیر بر دنیای اطراف خودم انسانها و برندها

**چشم انداز:** شناسایی و باز تولید هویت شرقی و ارایه آن به دنیا در قالب یه برند سبک زندگی

**حوزه های تجربی و علمی:**

متخصص در راه اندازی و رهبری برندهای لوکس و همچنین طراحی زنجیره ارزش در سیستمهای خرده فروشی

برگزاری کارگاههای آموزشی و سخنرانی در زمینه نگرش کارافرینی و رهبری سازمانی و برند

سخنران تدکس در حوزه تجربه برندسازی بر پایه احساس

برگزیده رهبر کارفرین مسلمان

مدرس دانشگاه پارس در حوزه کارافرینی و بازاریابی

برگزاری کارگاههای بینش کارافرینی و رهبری برای مدیران عامل در موسسه عالی ماهان

دریافت بیش از صد لوح تقدیر و تندیس از دانشگاهها و مراسم های معتبر کشور

**حوزه های اجتماعی:**

سه دوره عضو هیئت ریپسه اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران

عضو کمیته تدوین برند ملی و تدوین استراتژی پوشاک کشور

عضو سابق هیئت ریپسه انجمن تلاشگران و ارز آفرینان ایران

عضو هیئت امنا، کار آفرینان اداره استاندارد ایران

رییس شورای عالی برندهای پوشاک ایران (با هدف تشکیل برندهای جهانی)

**شروع فعالیت اقتصادی:**

سال ۱۳۷۱ از پشت بام یک کارگاه پانزده متری همراه با شریک خود آقای امیر کاظم نورمحمدی که امروزه خلق چهار برند سبک

زندگی می باشد.

مالک- هم بنیانگذار و کارگردان هنری (creative directory) و برند گروه درسا:

**فلسفه گروه برندهای درسا:**

خلق سبک زندگی اصیل برای آیندگان

**برند درسا:**

طراحی و تولید کیف، کفش و لوازم شخصی چرمی لوکس که امروز رهبر کالاهای چرمی گران بها در ایران می باشد.

**برند جواهرات درسا:**

طراحی و تولید محصولات جواهرات با فلزات اصیل طلا و نقره همراه با دریافت لایسنس سوارفسکی.

**برند خانه درسا:**

طراحی و تولید مبلمان چرمی مرغوب و اقلام دکوراتیو منزل با کمتر از ده مدل مشابه در سطح بین المللی

**برندکافه درسا:**

ایجاد برند کافه برای خلق تجربه متفاوت برای مشتریان

**فلسفه:** طعم زندگی به سبک درسا



## خانم فلورا فرصادی

مدیریت تلنت و توسعه دنون ( لبنی و آب های معدنی دماوند )

دانش آموخته ی مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان است اما با ورود به حوزه ی منابع انسانی در شرکت میتسوبیشی ژاپن ، دوره ی منابع انسانی پیشرفته را در سازمان مدیریت صنعتی و MBA را دانشگاه تهران سپری کرده است. همزمان با دوران حرفه یی خود در شرکت هایی نظیر میتسوبیشی ، یونیلیور، صنعتی بهشهر و دنون

دوره های Coaching و CIPD –level 7 را نیز گذرانده است. در کنار فعالیت حرفه ای منابع انسانی، همواره دغدغه ی یادگیری و آموزش داشته و همیشه خود را نوپا در مسیر یادگیری و توسعه ی فردی می داند و سابقه ی تدریس دوره های آموزشی زیر را در کارنامه ی حرفه ای خود دارد:

مهارت های مصاحبه شغلی

تاب اوری Resilience

چگونه تاب اوری را به عنوان یک رهبر ارتقا دهیم.





## دکتر مقصود فراستخواه

جامعه‌شناس ایرانی و استاد برنامه ریزی توسعه آموزش عالی در مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی است. هم‌زمان با روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه، روزی که از سوی سازمان یونسکو در تقویم جهانی ثبت شده‌است، هیئت داوران جایزه ترویج علم سال ۱۳۹۶ را به مقصود فراستخواه به دلیل فعالیت و تلاش بی‌وقفه، مسئولانه، هدفمند، همه‌جانبه، انسانی و اخلاقی در حوزه‌های دانشگاهی و عمومی برای بسط دانش جامعه‌شناسی و همچنین تعهد به تداوم کار فرهنگی، ترویجی و علمی تقدیم کرد. جایزه نشان دهخدا در چهارمین دوره آن (۱۳۹۷) و به خاطر کتاب برگزیده «نظارت و ارزشیابی در آموزش عالی» به عباس بازرگان و مقصود فراستخواه تعلق گرفت. در دهمین جشنواره بین‌المللی فارابی (بهمن ۹۷) نیز، وی برگزیده جایزه «مطالعات میان رشته‌ای» شناخته شد.

تحصیلات دانشگاهی او در رشته‌های فلسفه، الهیات و برنامه‌ریزی توسعه آموزش عالی بوده است. او هم اکنون در دانشگاه‌های تهران، شهید بهشتی و علامه طباطبایی تدریس می‌کند و مؤسس و دبیر علمی میز آینده پژوهی آموزش عالی در مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی است.

یکی از حوزه‌های آموزشی ایشان، جامعه‌شناسی تغییرات فرهنگی است و به همین دلیل در سومین اج‌آر سامیت افتخار همراهی ایشان را خواهیم داشت.



**دکتر مجید منوچهری**  
هم بنیان گذار تیم هفت سنگ

متخصص یا تحلیلگر people analytics  
مدرس دانشگاه تهران  
دکترای مدیریت منابع انسانی





## آقای محسن مکرمی

معاونت منابع انسانی گروه دیجیکالا  
معاونت سابق منابع انسانی شرکت های زرین سلولز و دنون،  
مدیر واحد منابع انسانی زیمنس، رنو و برخی سازمان های دیگر  
در مجموع ۲۰ سال سابقه کار در حوزه منابع انسانی



## خانم آزاده نوری

دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت از دانشگاه تهران است، یازده سال گذشته را در حوزه منابع انسانی مشغول فعالیت حرفه ای بوده است. در حوزه های طراحی و توسعه سیستم مدیریت عملکرد، طراحی ساختار سازمان، طراحی فرآیندهای توسعه رهبری و استراتژی های جذب فعالیت حرفه ای داشته است و در حال حاضر در سمت مدیر شریک راهبردی منابع انسانی در شرکت ایرانسل مشغول به فعالیت است. دوره ی تعلق خاطر سازمانی درس می دهد و مشاور منابع انسانی چند استارت آپ است. دارای مدرک کوچینگ از فدراسیون بین المللی کوچینگ آمریکا (ICF) است و بعنوان کوچ سازمانی نیز فعالیت می کند.







## آقای امیر نفریه

### مدیرکل منابع انسانی گروه زرین

مدیر کل سابق منابع انسانی گروه سولیکو کاله  
دارای مدرک PHRI از HRCI آمریکا  
مدرک کوچینگ سطح ACC از ICF  
سطح ۵ واقعیت درمانی و تئوری انتخاب از موسسه ویلیام گلسر



## دکتر حمیدرضا نمازی

پزشک و فیلسوف

دانش آموخته فلسفه از دانشگاه تهران  
دانش آموخته اخلاق پزشکی از دانشگاه علوم پزشکی تهران  
عضو هیات علمی گروه اخلاق دانشکده پزشکی دانشگاه علوم پزشکی تهران  
عضو هیات علمی دپارتمان علوم انسانی سلامت دانشگاه مجازی  
رئیس موزه ملی تاریخ علوم پزشکی ایران  
عضو کمیته تخصصی طب تسکینی وزارت بهداشت عضو شورای نویسندگان درنامه  
ملی سرطان وزارت بهداشت ویراستار مجله علمی پژوهشی انجمن متخصصین  
گوارش مدرس سازمان مدیریت صنعتی نماینده انجمن علمی فوق تخصص های داخلی  
ایران در فرهنگستان زبان فارسی عضو حلقه علمی کرسی اخلاق دبیرخانه کرسی های  
نظریه پردازی و نقد





## دکتر فرشاد نادری

متخصص حوزه منابع انسانی و رئیس هیئت مدیره رادمان

دکتر فرشاد نادری، کارآفرینی است که با سابقه چندین ساله در سمتهای مدیریتی، ایفاء نقش نموده است. او مدرس و دوره های در مهارت های بین فردی و مشاور تخصصی منابع انسانی، و کارشناس برنامه زنده از شبکه سوم رسانه ملی می باشد. در حال حاضر وی مدیرعامل شرکت ویانا که یکی از شرکت های زیر مجموعه ماموت در حوزه ی منابع انسانی است می باشد. وی مؤسس و مدیر عامل شرکت مشاوره رادمان است که به عنوان مشاور و مدرس نیز ایفاء نقش می نماید. او با تکیه بر بیش از ۱۰ سال سابقه مفید خود در آموزش، هدایت و رهبری، و توسعه سازمانی به این مهم فائق می شود. ایشان در سال ۱۳۹۳ (معادل ۲۰۱۴ میلادی) موفق به اخذ مدرک دکتری خود در زمینه مدیریت از دانشگاه بوردو فرانسه گردید. همچنین وی در سال ۱۳۸۷ (معادل ۲۰۰۷ میلادی) مدرک کارشناسی ارشد مدیریت MBA را از دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و رویال رودز کانادا دریافت نمود. در سال ۱۳۸۰ نیز موفق به دریافت مدرک کارشناسی مهندسی صنایع خود گردید. ایشان دارای گواهینامه های معتبر بین المللی CPBA, CPVA شناخت رفتارها و ارزش ها از مؤسسه TTI واقع در ایالت آریزونا آمریکا و عضو انجمن منابع انسانی آمریکا می باشند.



## دکتر مجتبی ناهید

۴۳ سال از خداوند عمر گرفته ام  
تحصیلاتم دکتری کارآفرینی گرایش سازمانی  
۲۰ سال در ۵ صنعت در حوزه منابع انسانی فعالیت داشتم  
مشاور منابع انسانی شرکت های مختلف هستم  
مشاور کار و کسب  
داور جشنواره ملی بهره وری ایران  
داور نشریه رشد فناوری  
حدود ۱۴ سال مدرس دانشگاه و دوره های MBA  
بیش از ۴۰ مقاله و ۳ کتاب را در طول فعالیت حرفه ای علمیم قلم زدم  
بسیار به تغییر و انجام امور متفاوت از روال های موجود علاقه مندم و دوست دارم با چنین محیط هایی تعامل داشته باشم  
همیشه یادگیری سرلوحه مسیر زندگیم بوده و عاشق افراد یادگیر هستم  
اوقات فراغتم به دیدن فیلم، مطالعه کتاب و گردش می گذرد.





## آقای یاکوپو نیچلی

فعالیت بیش از ۳۰ ساله جاکوب در خصوص توسعه نیروی انسانی و قرارگرفتن در معرض آن، به او کمک کرده است تا سائق ها، راهبردها، اهداف، نیازها، موانع، اولویت ها و چالش ها در خصوص کسانی که با آنها کار می کند، را به خوبی درک کند. وی به خوبی به زبان کسب و کار شما ارتباطی سودمند شکل می دهد. جاکوب دایره متنوعی از گواهینامه ها و مدارک حوزه های توسعه فردی، کوچینگ و آموزش را از موسسات معتبر بین المللی در اختیار دارد.

( Remote Team Management, Team Coaching, Digital Coaching, 8 Skill Coaching Model, Carpe Diem Coaching, Emotional Intelligence, Cultural Intelligence, Power Presentations, Change Management, LEGO Serious Play, Crucial Conversations, NLP Business Practitioner, Presenting Data and information ).

او یک کوچ مطرح مدیریتی و رهبری شناخته شده جهانی است که بیش از ۲۰ سال تجربه با سازمانهای چندملیتی، چند فرهنگی و بخشهای وسیعی از صنایع مختلف دارد. او مدیران عامل، روسای بوردها، مدیران رده ارشد، معاونت ها و مدیران مستعد آینده سازمان ها را در جلسات رو در رو، تلفنی یا دیجیتال و از راه دور کوچ می کند و بیش از ۳۵۰ رهبر شرکت های چندملیتی پیشرو مثل ABB, ADP, Astellas, Auchan, Bayer, Bosch, BSI Bank, CBRE, Cisco Photonics, و..... را در کارنامه دارد.

ارزش های او در کوچینگ: شور ( نوعی شیفتگی و انگیزه برای همیشه کار را عالی انجام دادن)، مهربانی و احترام (کیفیتی خالص که از خود انتظار دارد و در اختیار مراجعش می گذارد)، بهبود (تجربه ای فوق العاده برای مراجع و نتایجی که تغییری ملموس در کسب و کارش ایجاد کند) و اعتماد (وفاداری و قابل اعتنا بودن که موتور محرک رابطه مستمر است).

# برنامه علمی

سومین اچ آر سامیت

## انسان: منبع، سرمایه یا...؟

پنج شنبه ۴ شهریور ۱۴۰۰ از ۸ صبح تا ۱۸ -مرکز همایش های رایزن



مدت زمان (دقیقه)	ارائه دهنده	موضوع
۱۰ دقیقه	دبیر	مقدمه و چرایی
۲۰ دقیقه	دکتر حمیدرضا نمازی	بازخوانی و بازفهمی حرفه مندی (نقد روانشناسی سازمانی)
۲۰ دقیقه	دکتر مقصود فراست خواه	تحول فرهنگی در جامعه ایران و آینده گنجینه ای انسانی معطل و سرگردان
۲۰ دقیقه	دکتر بابک علوی	کاربرد نظریه خودتعیین گری در تبیین چگونگی رابطه با انسان در سازمانها
۲۰ دقیقه	دکتر شاهین فاطمی	رهبری در میدان عمل: رهبری و انسان. یک تجربه زیسته
۲۰ دقیقه	خانم شبنم طباطبایی دکتر فرشاد نادری	تاثیر اقتصاد بر رهبری
۳۰ دقیقه		استراحت و پذیرایی



موضوع	ارائه دهنده	مدت زمان (دقیقه)
پاندمی و درس آموخته ها		
رهبری در دورکاری	آقای یاکوپو نیچلی	۲۰ دقیقه
مناظره: دورکاری : کارآمد یا ناکارآمد؟	دکتر مجتبی ناهید / دکتر جواد فیض	۲۰ دقیقه
پنل: چه آموختیم؟	گرداننده: فلورا فرصادی اعضا: آقای علیرضا افسریان خانم شیرین رایگا خانم فرزانه شاملو	۷۰ دقیقه
استراحت و پذیرایی و نهار		۶۰ دقیقه





موضوع	ارائه دهنده	مدت زمان (دقیقه)
توسعه انسانی و ابزارها		
ابزارها: معیار قضاوت یا کمک به شناخت؟	دکتر محمدرضا سرگلزایی	۲۰ دقیقه
فیدبک ۳۶۰ درجه: مزایا و معایب	دکتر مجید منوچهری	۲۰ دقیقه
کوچینگ ابزار توسعه سازمانی	دکتر حسن فرضی	۲۰ دقیقه
استراحت و پذیرایی		۳۰ دقیقه



موضوع	ارائه دهنده	مدت زمان(دقیقه)
<b>تحول</b>		
بازآرایی سازمانی و مبحث چابکی	آقای محسن مکرمی	۲۰ دقیقه
اجایل اچ آر	آقای میعاد توکلی	۲۰ دقیقه
الگوها و ضد الگوهای ارزیابی عملکرد در سازمان چابک	مهندس ساناز صدوقی	۲۰ دقیقه
پنل: ما کجاییم در این بحر تفکر.....؟	گرداننده: شاهین جعفری اعضا: خانم ترگل خوشنویسان خانم سونیا شفیعی خانم آزاده نوری آقای امیر نفریه	۶۰ دقیقه
جمع بندی و اختتامیه	دبیر	۱۰ دقیقه

# حامیان

---



[www.dorsa.net](http://www.dorsa.net)  
@dorsaofficial  
Dorsaofficial



[www.zi-tel.com](http://www.zi-tel.com)  
@zi.tel  
zitel  
1739



alibaba.ir

[www.alibaba.ir](http://www.alibaba.ir)  
@alibabaticket  
Alibaba Travels Co.



[www.tehranchemie.co](http://www.tehranchemie.co)  
@tehranchemie  
Tehran Chemie  
02164049  
02166800225



Hitco  
شرکت تعاون سرمایه سلامت  
Health Investment Tamin Company

[www.hitcoholding.com](http://www.hitcoholding.com)  
@hitcoholding  
Hitco Holding



[www.coachingways.ir](http://www.coachingways.ir)  
@coachingwaysiran  
coachingwaysiran



[www.rayzan.ir](http://www.rayzan.ir)  
@rayzan.icc  
02122809901



[www.hire.camp](http://www.hire.camp)  
@hire.camp  
Hire.Camp  
88514467-68



[www.radmangroup.com](http://www.radmangroup.com)  
@radmangroup  
RADMAN Consulting Group  
91028960



[www.karocoaches.com](http://www.karocoaches.com)  
@karocoaches  
KARO (Parto Toseye Karo)



پاسداران بالاتر از خیابان دولت خیابان عابدینی زاده پلاک ۳۰ واحد ۵ طبقه ۳

آدرس : میدان هروی ، خ موسوی جنب هروی سنتر پلاک ۶۳ واحد ۵۰۹

[www.roma.co.ir](http://www.roma.co.ir)

[info.romaco](mailto:info.romaco)

[ROMA Co](https://www.linkedin.com/company/roma-co)

تلفن : ۰۲۱۲۵۹۱۷۴۴۴

+۹۸ ۹۲۰۳۵۱۱۰۲۵

۰۲۱ ۲۲۵۸۱۰۰۱