



خدمات کوچینگ سازمانی کارو

کوچینگ رهبری (Leadership Coaching)

کوچینگ رهبری بلند مدت، یک مشارکت قوی و موثر بین رهبران سازمان شما و کوچ در راستای افزایش ظرفیت رهبری آنها می باشد. این فرآیند، پیشرفت سازمان شما را به سمت نتایج نوآورانه تسریع می نماید، به ویژه هنگامی که برنامه کوچینگ با سایر برنامه های سازمان برای توسعه رهبری همسو باشد.

کاربردها:

- سازمانها برای بهره گیری از حداکثر توانمندی کارکنان، به رهبران خود وابسته هستند، و حتی بهترین رهبران نیز برای دستیابی به این هدف به پشتیبانی نیاز دارند.
- کوچ های رهبری کارو، دارای آموزش و دانش عمیق کوچینگ به منظور همراهی و هدایت رهبران شما در مسیر رشد و توسعه می باشند، به نحوی که این رشد و توسعه، به نوبه خود موجب الهام و رشد سایر کارکنان خواهد گردید.
- در مسر کار با کوچهای کارو، رهبران شما تعیین خواهند کرد برای دستیابی به اهداف شخصی و سازمانی خود، چه کارهایی را باید بیشتر یا کمتر انجام دهند، علاوه بر این به کارکنان خود نیز کمک خواهند نمود بهترین خود باشند. کوچینگ به رهبران شما کمک می کند به طور بینند در حال حاضر کجا هستند و نیاز های توسعه ای آنها چیست.

دستاوردها:

- ارزیابی و درک چالشهای سازمانی و نیازهای توسعه رهبری
- شناسایی اهداف خاص و قابل اندازه گیری برای مدت زمان مشارکت کوچینگ
- ایجاد ارتباط بین اهداف کوچینگ، فعالیت ها، عملکرد فردی و تیمی، نتایج سازمانی و اولویت ها و اهداف سازمان
- بکارگیری تفکر بحرانی و حل مساله آنی
- به چالش کشیدن محدودیتها و آزاد سازی پتانسیل خود
- اطمینان از اقدام، پاسخگویی و اندازه گیری برای حمایت از شما در دستیابی به اهداف تعریف شده
- ایجاد و توسعه شایستگی های رهبری
- افزایش اعتماد به نفس و مسئولیت پذیری شخصی
- بهبود ارتباطات و ایجاد روابط کاری مطمئن و محترمانه
- افزایش سرعت رشد کارکنان

فرآیند کوچینگ رهبری

کوچینگ برای رهبران شامل موارد زیر می باشد:

- هشت جلسه کوچینگ یک ساعته حضوری یا آنلاین در یک دوره ۴ ماهه (تعداد جلسات بنا به تشخیص و توافق قابل تغییر خواهد بود).
- دسترسی به سایت و منابع مدیریت کوچینگ کارو

شناسایی اهداف و استراتژی های سازمان

- تعیین اهداف اولیه کوچینگ
- انتخاب شرکت کنندگان
- شناسایی نقش ها و مسئولیت های کلیدی شغل
- گفتگو در خصوص نیاز به برنامه های توسعه ای / حرفه ای

شناسایی چالش های کسب و کار و مسائل رهبری

- مصاحبه با حامیان مالی سازمان
- تعیین چالش های کسب و کار
- شناسایی اهداف و موضوعات سازمان
- تعیین نیاز به ارزیابی

آشنایی و همسویی مراجعین با کوچینگ

- درک اینکه کوچینگ چیست و چگونه می توان از کوچینگ بیشترین بهره را برد.
- انتخاب و تعیین کوچ ها
- آشنایی با کار در بستر وب (در صورت نیاز)

آشنایی و همسویی کوچ ها با سازمان

- درک فرهنگ و فضای سازمان
- درک اهداف سازمان
- برقراری ارتباط بین کوچینگ و اهداف سازمان

آغاز کوچینگ

- انجام ارزیابی ها
- تدوین برنامه اجرایی کوچینگ
- حفظ رازداری
- آغاز جلسات کوچینگ یک به یک

پشتیبانی

- پیگیری و بررسی دوره ای با کوچ ارشد و کوچ ها
- حفظ هم راستایی با اهداف سازمان

ادامه یا پایان جلسات کوچینگ

- تکمیل سند بازخورد کوچینگ اجرا شده
- ارسال نظرسنجی برای مراجعین
- تکمیل فرآیند کوچینگ