

KARÓ

COACHING

كارو كوچينگ

همگام تحول

آکادمی کوچینگ کارو

آکادمی کوچینگ کارو با نام تجاری (KARO COACHING AB)، در سال 2021 توسط سرکار خانم پریسا پوران و آقای علیرضا نعیمی، که از کوچ ها و مدرسین دارای تاییدیه صلاحیت فدراسیون جهانی کوچینگ ICF می باشند، با هدف تربیت کوچ های حرفه ای طبق استانداردهای بین المللی و اصول علمی و با چشم انداز گسترش فرهنگ کوچینگ بین فارسی زبانان سراسر دنیا، در کشور سوئد تاسیس شد.

این آکادمی محتوای آموزشی خود را بر اساس چهارچوب های اخلاقی و حرفه ای فدراسیون جهانی کوچینگ طراحی نموده و به سرتاسر جهان آموزشهای لازم را در سطوح مختلف ارائه می دهد. دوره های تربیت کوچ کارو در فازهای تئوری، عملی و نظارتی این امکان را به دانشجویان می دهد تا دانش، آگاهی، تکنیک ها و ابزارهای فراگرفته شده را در یک محیط امن با دانشجویان سطوح مختلف تمرین نموده و ضمن پیاده سازی آن در زندگی خود، آماده ی خدمت به مراجعین شوند. این روش دانشجو را آماده می سازد تا آنچه آموخته را زندگی کند و با اعتماد به نفس وارد بازار کار حرفه ای شود.

باور موسسین آکادمی کوچینگ کارو:

از آنجا که فرآیند کوچینگ ترکیبی از درک متقابل، آگاهی، ارتباط موثر، تجربه و یادگیری است تا کوچ از این طریق بتواند استعدادهای مراجع خود را کشف و او را به عملگرایی سوق دهد، ما بر این باوریم که، «کوچینگ صرفاً یک مهارت نیست و تربیت کوچ حرفه‌ای، تنها یک آموزش نیست. بلکه نوعی از بودن است، که با تغییر نگرش برای خود دانشجویان همراه است. کوچ حرفه‌ای، خود همچون الگویی گویا برای مراجع به لحاظ بی قضاوتی، اقتدار، پویایی، حضور، اصالت، همدلی و عملگرایی است.»

تحولات بنیادینی که در نگرش و منش دانشجویان در نتیجه آموزش‌ها و خدمات کارو مشاهده می‌شود، گواه کاربردی بودن این سبک از آموزش و تحقق آرمان و رسالت بنیانگذاران کارو است.



ماموریت:

ماموریت کارو، توانمندسازی افراد و سازمان ها از طریق گسترش فرهنگ کوچینگ، در راستای ایجاد تحولات وسیع، عمیق و موثر است. در این راستا ماموریت آکادمی کوچینگ کارو، تربیت کوچ های حرفه ای مطابق با استانداردهای اخلاقی و صلاحیت های ارایه شده توسط فدراسیون جهانی کوچینگ ICF می باشد.

چشم انداز:

تبدیل شدن به یک مرکز آموزشی و ارائه خدمات کوچینگ که استانداردها و چارچوبهای آموزشی و خدماتی آن کاملا بر مبنای استانداردهای جهانی بوده و نام آن تداعی گر اصالت، مهارت و همراهی می باشد.



مزیت رقابتی آکادمی کارو:

کارو مزیت رقابتی خود را بر ارزش مداری، تعهد، تخصص و عملگرایی هیئت علمی باتجربه خود و همچنین متون درسی غنی و طراحی علمی آموزش های خود متمرکز نموده است. شما به عنوان دانشجو و به پشتیبانی اصالت و تخصص هیئت علمی و مدرسین کارو، کوچینگ را بطور آکادمیک خواهید آموخت. همچنین در راستای عملگرایی، هر دانشجو این امکان را دارد تا از اواسط دوره به عنوان اسپسنتت کوچ، در قراردادهای سازمانی کارو تجربه ی عملی داشته باشد.

شعار آکادمی کارو:

ما با شعار «همگام تحول»، خود را متعهد به ایفای نقش در ایجاد و توسعه ی ساختارهای تحولی، تفکری و عملگرایی در راستای گسترش فرهنگ کوچینگ بین فارسی زبانان سراسر دنیا خواهیم نمود.

ارزش های آکادمی کارو:

- حفظ محرمانگی
- شفافیت
- تمامیت و یکپارچگی
- باور به پویایی و توانمندی افراد
- کلیه ارزشهای کارو ، بر اساس استاندارد ها و اصول اخلاقی فدراسیون جهانی کوچینگ ICF می باشند.

تاییدیه فدراسیون جهانی کوچینگ

آکادمی کوچینگ کارو دارای تاییدیه برگزاری دوره تربیت کوچ حرفه ای Level 2، از بزرگترین مرجع نظارت بر کوچینگ در سراسر دنیا، «فدراسیون جهانی کوچینگ ICF» می باشد و به عنوان برگزار کننده دوره های تربیت کوچ حرفه ای، خدمات خود را به فارسی زبانان سراسر جهان به صورت آنلاین ارائه می دهد.



دوره ی تربیت کوچ حرفه ای سطح دو:

دوره ی تربیت کوچ حرفه ای سطح دو آکادمی کارو، در قالب شش ماژول طراحی شده است. مدت این دوره در حدود یک سال خواهد بود.

هر ماژول شامل بخش های مجزای آموزشی و توسعه ای هدفمند می باشد. هر بخش همزمان که برجسته های خودآگاهی، اخلاق و ابزارهای حرفه ای دانشجویان طراحی شده، بر نقش کاربردی آن در توسعه فردی و حرفه ای دانشجویان نیز متمرکز است.

تمام ماژول ها هدفمندند و هدف هر ماژول این است که دانشجو را به سطحی از خودآگاهی و تسلط بر مهارت در فرآیند کوچینگ برساند که بستر توانمندی هایش را برای خدمات حرفه ای آماده سازد. تسلط بر ماژول ها نشان از آمادگی و ورود به مرحله ی فعالیت حرفه ای است که به قصد یکپارچگی و تشخیص معیارهای حرفه ای دانشجو طراحی شده است. در طراحی برنامه های درسی دوره ی سطح دو، از ماژول های مختلف به منظور گسترش آگاهی دانشجو در تمام جنبه ها استفاده شده است تا دیدگاه های نو را در دانشجو به صورت همزمان رشد داده و پایدار سازد.

در ادامه دوره، با در نظر گرفتن بازخوردهای شفاهی و کتبی دریافتی از مدرسین و منتورها در جلسات تمرین کوچینگ، سوپرویزن، کوچینگ گروهی، منتورینگ گروهی و فردی، و همچنین آزمون شفاهی، صلاحیت دانشجو در سطح حرفه ای مشخص و تایید خواهد شد. پس از موفقیت در به اتمام رساندن تمام مراحل ذکر شده، دانشجو آماده دریافت مدرک و معرفی به جامعه ی کوچ های حرفه ای از طرف آکادمی کوچینگ کارو خواهد بود.

روش های ارائه آموزش

در آکادمی کوچینگ کارو مدرسین، منتورها و سوپروایزرها طبق استراتژیهای زمانی و آموزشی آکادمی، که منطبق بر استانداردهای فدراسیون جهانی کوچینگ است تحت آموزش قرار می گیرند، مدل های آموزشی خود را طراحی نموده و با ارزیابی و تأیید هیئت علمی به دانشجویان آموزش می دهند.



ماژول های مدل آموزشی کارو:

ماژول یک - کاتالیزور کوچینگ

Module 1 - Catalytic Coaching - Level 1 - 16 Hour CCE

این ماژول باتمركز بر موارد زیر طراحی شده است:
کوچینگ چه چیزی هست و چه چیز نیست؟
کوچینگ چگونه عمل می کند و چرا و چگونه اثر بخش است؟
فدراسیون جهانی کوچینگ کیست و چگونه بر عملکردهای کوچینگ نظارت دارد؟
در این ماژول به دنبال ایجاد درک صحیحی از چهارچوب های اخلاقی و حرفه ای، رویکردها و جنبه ها و تفاوت های کوچینگ با سایر حرفه های مشابه هستیم. در انتهای ماژول به دانشجویان آموزش داده میشود که چگونه برای آغاز یک گفتگوی کوچینگ اقدام نموده و یک جلسه ی صفر را تنظیم کنند.

ماژول دو - به روشی که فکر می کنید، فکر کنید!

Module 2 - Rethink How you think! -Level 1 - 16 Hours CCE

در این ماژول تمرکز بر این خواهد بود که کوچینگ چگونه می تواند بر ساختار تفکر افراد تاثیر گذاشته و باورهای جدیدی را در فرد پایه گذاری کند. همچنین تمرکز دانشجو به سمت شناسایی توانمندی ها و منابع، تمرکز هوشیارانه، درک دیدگاه ها و راز کشف توانمندی خود و دیگران هدایت می شود. ما از طریق این ماژول بستری فراهم می کنیم تا دانشجویان، نقاط مشترک انسانی بین خود و دیگران را مشاهده و درک کنند تا بتوانند از این طریق، تکیه گاه های فکری خود را با ارزش ها و طرز فکر کوچینگ بازبینی و همسو کنند.

ماژول های مدل آموزشی کارو:

ماژول سه - ابزار های کوچینگ، ابزار های زندگی!

Module 3 - Coaching Tools ,Life Tools - Level 2 - 28 Hour CCE

این ماژول دانشجو را وارد سطح حرفه ای (سطح دو) آموزش خواهد کرد. طراحی این ماژول به منظور پرورش تفکر کوچ مابانه، توانایی بکارگیری، تسهیل و تجربه ی ابزارهای کوچینگ و هدایت فرآیند کوچینگ طراحی شده است. در این دوره دانشجویان در فضای اقدام و تجربه قرار میگیرند تا ابزارها را بکارگیرند و با تمرین کردن آنها را در ذهن خود نهادینه کنند.

ماژول چهار - آموزش اجرایی، کوچینگ اجرایی!

Module 4 - Executive Education Executive Coaching -Level 2 - 16 Hours CCE

در این ماژول آموزش های عملی به منظور بسط و توسعه ی توانمندی های دانشجویان جهت ورود به بازارهای حرفه ای و معرفی خود به جامعه ی هدف شان، طراحی و اجرا می شود. از طریق آموزش های این ماژول، به دانشجویان کمک می شود تا جسارت ورود به بازار کار حرفه ای را در خود تقویت نموده و برای تجربه فضای حرفه ای وارد فاز عملی شوند.

ماژول های مدل آموزشی کارو:

ماژول پنج - CPM - مدیریت فرآیند کوچینگ

Module 5 - Coaching Process Management- Level 2 - 18 Hour CCE

این ماژول بر پایه ی تجربیات حرفه ای، نیازها و ارزش های اساسی منطبق بر جنبه های حرفه ای کوچینگ طراحی شده است. در این ماژول به تعریف پایه از مفهوم باور و نقش آن در مدیریت، چابکی و اعتماد بنفس پرداخته می شود و از طریق درک بستر جهت ساز زندگی انسان، به دانشجویان کمک می شود تا روش هدایت مراجع را در فرآیند کوچینگ بیاموزند.

ماژول شش - کوچینگ تحول آفرین تیمی و گروهی

Module 6 - Team and Group Transformational Coaching -Level 2 - 10 Hours CCE

در این ماژول ما دانشجویان را در راستای قصد، هدف و بازار کار حرفه ای شان حمایت می کنیم. دانشجویان آموزش داده می شوند تا مدل های خود را طراحی کنند، نقشه ی راه خود را طراحی کنند، بازار هدف خود را شناسایی و تعیین کنند، گرایش و رویکرد کوچینگ خود را انتخاب یا امتحان کنند و برای شروع حرفه ای در کسب و کار خود آماده شوند.

گواهینامه سطح دو کوچینگ:

دانشجویانی که موفق شوند ساعات آموزشی دوره را بطور کامل پشت سر گذاشته و در سه جلسه کامل منتورینگ خود، بازخوردهای کتبی مبنی بر اجرای موفق اجزای کوچینگ بر اساس چهارچوبها، اصول اخلاقی و صلاحیت های هشت گانه فدراسیون جهانی کوچینگ را دریافت نمایند، گواهینامه کوچینگ سطح حرفه ای یا سطح دو را دریافت می کنند.

ارزش گواهینامه سطح دو کوچینگ:

گواهینامه کوچینگ سطح دو، یکی از پیش نیازهای اصلی دریافت تاییدیه صلاحیت سطح PCC از فدراسون جهانی کوچینگ ICF است.

فرآیند ارزیابی آکادمی کارو:

آکادمی کوچینگ کارو تعهد به اصالت، ارزیابی و بازنگری عملکرد را در تمام بخش های فعال آکادمی، بخشی از استراتژی های کلیدی خود می داند. لذا در تمامی سطوح اعم از مدیر آموزش، هیئت علمی، مدرسین، منتورها و سوپروایزرها و دانشجویان بصورت فردی و گروهی و به پنج روش ارزیابی میشوند.



ارتباط با ما

☎ 0 9 9 3 7 7 6 7 5 6 8

🌐 www.karocoaches.com

✉ support@karocoaches.com

📷 [karocoaches](https://www.instagram.com/karocoaches)